

Miljøsjekklisten fra Narvik kommune - en guide til et grønnere arrangement

Stort arrangement (ca 1000 besøkende).

Kunnskap	Ja
Arrangementets nøkkelpersoner har lært mer om miljøvennlige arrangementer her: www.miljohandboken.no	
Alle funksjonærer er godt kjent med arrangementets bærekraftsarbeid og kan begrunne tiltak foran publikum	
Omdømme	Ja
Arrangementet er miljøsertifisert, eks. Miljøfyrtårn	
Arrangementet jobber med holdningsendring til miljø ved å informere og involvere publikum	
Samarbeidspartnere og andre som ønsker er invitert til miljøbefaring på arrangementet	
Når samarbeidspartnere velges er deres miljøfokus en viktig faktor	
Leverandørene er fortrinnsvis miljøfyrtårnsertifisert e.l. -vi har grønn innkjøpspolitikk	
Innkjøp	Ja
Én person har ansvar for alt innkjøp og lagerstyring, slik at innkjøp er behovsdrivet	
Vi har leid istedenfor kjøpt når hensiktsmessig	
Produktene som kjøpes inn er miljømerket f.eks. Svanemerket	
Levetiden til produktene er vurdert opp mot pris (det kan være verdt å betale mer for noe som varer). Det er et pluss om varen kan repareres, eller har lang holdbarhet	
Det er stilt krav til at leverandørene tar emballasje i retur på en god måte	
Leverandører er oppfordret til å minimere emballasjen	
Engangsartikler er begrenset til det mest nødvendige, og vi har vurdert å kjøpe inn miljømerkede eller komposterbare engangsartikler der vi må ha det (eks i matservering)	
Reklamemateriell og t-skjorter er laget slik at de kan brukes igjen neste år, eks uten årstall	
Strøm	Ja
Det er brukt faststrøm der det er mulig	
Dieselaggregat som tross alt blir brukt har partikkelfilter	
LED-belysning er valgt så mye som mulig	

Transport	Ja
Shuttelbusser er leid inn for transporter mellom ulike arrangementssteder	
Det er vurdert hvilke møter i planleggingsfasen som ikke må finne sted på en spesifikk plass men som kan skje via telefon/skype i stedet	
Transportbehovet til publikum og samarbeidspartnere er kartlagt for å samkjøre og hindre unødvendig transport	
Kollektivtilbudet er gjort lett tilgjengelig for publikum både før og under arrangementet	
Det er tilrettelagt for sykkelparkering på arrangementet	
Ved leie/leasing av biler skal nullutslippskjøretøy fortrinnsvis velges	
Det er laget et klimaregnskap for arrangementet (Miljøfyrtårnsertifiserte får dette)	
Kollektivselskapet har blitt spurt om et samarbeid ift. transport til og fra arrangementet	
Mat	Ja
Menyen inneholder minst mulig kjøtt, særlig rødt kjøtt	
Lokalproduserte varer er prioritert	
Det er forsøkt å bruke økologiske varer så mye som mulig	
Sesongens varer er brukt så mye som mulig	
Vi har vært nøye med beregning av mengde mat, og lager ikke mer enn det som trengs	
Publikum kan selv velge størrelse på porsjonene sine, for å redusere matsvinn	
Restematen forsøker vi å bruke igjen, hvis ikke leveres maten til en velledig organisasjon	
Avfall	Ja
Avfallshåndteringen er tilrettelagt slik at den enkleste veien alltid er den "rette"	
Avfallet er kildesortert så langt det er hensiktsmessig, og vil til slutt bli fraktet til avfallsmottak	
Det er gode rutiner for kontinuerlig opprydding av avfall, og tilstrekkelig med søppeldunker	
Det er engasjert frivillige til å plukke søppel og være miljøagenter	

Det er laget pantesystem for engangsartikler.	
Unødvendig kilder til forurensning/avfall er minimert (sponsormateriell, ballonger osv.)	